**表二-系所課程地圖**

|  |  |
| --- | --- |
| **系 所 概 要** | |
| 系所名稱 | 農業經濟與行銷碩士學位學程 |
| 班別 | 碩士班 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **教育目標**  (96年系所評鑑-p.10) | **編號** | **項 目 內 容** | |
| A | 培育具農業經濟之專業知識，兼備行銷、創新能力及國際觀之應用人才。 | |
| **學生核心能力**  ※可附上【學生核心能力與課程規劃關聯圖】 | **編號** | **項 目 內 容** | **對應之**  **教育目標編號** |
| A | 進階農業經濟與行銷專業知識能力 | A |
| B | 進階農業經濟與行銷知識應用能力 | A |
| C | 溝通協調與團隊合作 | A |
| D | 自主學習與創意 | A |

※附註：規劃要點填表說明：（１到４各欄位請填正確代表字母）

1：U-學士課程、M-碩士課程、D-博士課程。

2：A-正課、B-實習課、C-台下指導之科目如學生講述或邀請演講之專題討論、專題研究……等。

3：Ｓ-學期課、Ｙ-學年課。

4：科目（全期或全年）總學分數（請填阿拉伯數字）。

**課程規劃表**

| **課程名稱** | **規劃要點(附註)** | | | | **對應核心能力編號** | **建議**  **修課年級** | **開課單位** | **備註** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **必修課程** | | | | | | | | |
| （中文）個體經濟理論(一) | M | A | S | 3 | A50%B30%  C10%D10% | 1 | 應經系 | 上學期 |
| （英文）Microeconomic (I) |
| （中文）計量經濟理論(一) | M | A | S | 3 | A40%B40%  C20% | 1 | 應經系 | 上學期、  原課名：  計量經濟學(二) |
| （英文）Econometrics Theory (I) |
| （中文）總體經濟理論(一) | M | A | S | 3 | A20%B20%  C20%D40% | 1 | 應經系 | 上學期 |
| （英文）Macroeconomic (I) |
| （中文）農經與行銷講座 | M | C | Y | 1 | A30%B40%  C20%D10% | 0 | 應經系 | 上、下學期 |
| （英文）Seminars in Agricultural Economics and Marketing | 1 |
| （中文）碩士論文 | M | C | Y | 6 | A25%B25%  C25%D25% | 2 | 農業經濟與行銷碩士學位學程 |  |
| （英文）Thesis |
| **課程名稱** | **規劃要點(附註)** | | | | **對應核心能力編號** | **建議**  **修課年級** | **開課單位** | **備註** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **核心必選課程** | | | | | | | | |
| （中文）農產品行銷理論與實務(一) | M | A | S | 3 | A30%B30%  C20%D20% | 1 | 應經系 | 必選修  上學期 |
| （英文） Theory of Agricultural Marketing(I) |
| （中文）農企業管理 | M | A | S | 3 | A30%B30%  C20%D20% | 1 | 應經系 | 必選修  上學期 |
| （英文）Agribusiness Management |
| （中文）休閒服務行銷 | M | A | S | 3 | A30%B30%  C20%D20% | 1 | 應經系 | 必選修  下學期 |
| （英文） Leisure Services Marketing |
| （中文）農產價格理論 (一) | M | A | S | 3 | A30%B30%  C20%D20% | 1 | 應經系 | 必選修  下學期 |
| （英文）Agricultural Price Theory (I) |
| （中文）農村旅遊永續發展經營學 | M | A | S | 3 | A30%B30%  C20%D20% | 1 | 應經系 | 必選修  下學期 |
| （英文）Management on Sustainable Development of Rural Tourism |
| （中文）農業政策經濟分析(一) | M | A | S | 3 | A30%B30%  C20%D20% | 2 | 應經系 | 必選修  上學期 |
| （英文）Economic Analysis for Agricultural Policy(I) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **課程名稱** | **規劃要點(附註)** | | | | **對應核心能力編號** | **建議**  **修課年級** | **開課單位** | **備註** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **選修課程** | | | | | | | | |
| （中文)遊憩與公園遊客管理 | M | A | S | 3 | A40%B20%  C20%D20% | 1 | 森林系 | 上學期 |
| （英文) Visitor Management in Parks and Recreation |
| （中文）育林學特論 | M | A | S | 3 | A25%B25%  C25%D25% | 1 | 森林系 | 上學期 |
| （英文）Special Topics in Silviculture |
| （中文）高等森林測計學 | M | A | S | 3 | A20%B30%  C30%D20% | 1 | 森林系 | 上學期 |
| （英文）Advanced Forest Measurement |
| （中文）林業政策及法規研究法 | M | A | S | 3 | A15%B15%  C40%D30% | 1 | 森林系 | 上學期 |
| （英文）Research Methods in Forest Policy and Law |
| （中文）環境規劃與管理 | M | A | S | 3 | A20%B20%  C20%D40% | 1 | 水保系 | 上學期 |
| （英文）Environmental Planning and Management |
| （中文）水土保持植物特論 | M | A | S | 3 | A20%B20%  C20%D40% | 1 | 水保系 | 上學期 |
| （英文）Special Study on Plants for Soil and Water Conservation |
| （中文）土壤學特論 | M | A | S | 3 | A25%B25%  C20%D30% | 1 | 水保系 | 上學期 |
| （英文）Special Topics in Soil Science |
| （中文）消費者行為理論 | M | A | S | 3 | A30%B30%  C20%D20% | 1 | 行銷系 | 上學期 |
| （英文） Consumer Behavior Theory |
| （中文）行銷管理(二) | M | A | S | 3 | A35%B35%  C10%D20% | 1 | 行銷系 | 上學期 |
| （英文）Marketing Management(II) |
| （中文）電子商務網站建置 | M | A | S | 3 | A20%B30%  C30%D20% | 1 | 科管所 | 上學期 |
| （英文）Electronic Commerce Website Development |
| （中文）電子商務管理與應用 | M | A | S | 3 | A20%B30%  C30%D20% | 1 | 科管所 | 上學期 |
| （英文）E-Commerce Management and Applications |
| （中文）生態農業 | M | A | S | 2 | A10%B30%  C10%D50% | 1 | 國農學程 | 上學期 |
| （英文）Ecological Agriculture |
| （中文）永續農學 | M | A | S | 2 | A20%B60%  C10%D10% | 1 | 國農學程 | 上學期 |
| （英文）Sustainable Agriculture |
| （中文）農產運銷與政策 | M | A | S | 3 | A30%B30%  C20%D20% | 1 | 應經系 | 下學期 |
| （英文）Agricultural Marketing and Policy |
| （中文）糧食經濟：亞洲與全球之趨勢 | M | A | S | 3 | A30%B20%  C30%D20% | 1 | 應經系 | 下學期 |
| （英文）The Food Economy：Asian and Global Trends |
| （中文）公共經濟學 | M | A | S | 3 | A20%B20%  C40%D20% | 1 | 應經系 | 下學期 |
| （英文）Public Economics |
| （中文）國際經濟學（二） | M | A | S | 3 | A30%B30%  C30%D10% | 1 | 應經系 | 下學期 |
| （英文）International Economics（II） |
| （中文）數學規劃 | M | A | S | 3 | A30%B30%  C20%D20% | 1 | 應經系 | 下學期 |
| （英文）Mathematic Programming |
| （中文）益本分析 | M | A | S | 3 | A30%B30%  C20%D20% | 1 | 應經系 | 下學期 |
| （英文）Cost-Benefit Analysis |
| （中文）氣候變遷經濟分析 | M | A | S | 3 | A30%B30%  C20%D20% | 1 | 應經系 | 下學期 |
| （英文）The Economic Analysis on Climate Change |
| （中文）新產品的開發與行銷 | M | A | S | 3 | A10%B30%  C40%D20% | 1 | 應經系 | 下學期 |
| （英文）Practical New Product Development and Marketing |
| （中文）論文寫作 | M | A | S | 3 | A30%B30%  C20%D20% | 1 | 應經系 | 下學期 |
| （英文）Scientific Writing |
| （中文）資訊經濟學 | M | A | S | 3 | A40%B30%  C10%D20% | 1 | 應經系 | 下學期 |
| （英文）Economics of Information |
| （中文）現代育林問題 | M | A | S | 3 | A20%B20%  C40%D20% | 1 | 森林系 | 下學期 |
| （英文）Issues in Contemporary  Silviculture |
| （中文）數量森林經營學 | M | A | S | 3 | A20%B20%  C25%D35% | 1 | 森林系 | 下學期 |
| （英文）Quantitative Approaches to Forest Management |
| （中文）生態氣候學與復育生態學特論 | M | A | S | 3 | A25%B25%  C25%D25% | 1 | 森林系 | 下學期 |
| （英文）Special Topics in Ecoclimatology and Restoration Ecology |
| （中文）植物生態分析方法 | M | A | S | 3 | A20%B20%  C30%D30% | 1 | 水保系 | 下學期 |
| （英文） Method of Plant Ecology Analysis |
| （中文）坡地資源調查特論 | M | A | S | 3 | A25%B25%  C25%D25% | 1 | 水保系 | 下學期 |
| （英文）Special Topics in Slopeland Resources Investigation |
| （中文）行銷規劃與策略 | M | A | S | 3 | A25%B25%  C25%D25% | 1 | 行銷系 | 下學期 |
| （英文）Marketing Planning & Strategy |
| （中文）行銷研究(二) | M | A | S | 3 | A50%B30%  C10%D10% | 1 | 行銷系 | 下學期 |
| （英文） Marketing Research(II) |
| （中文）新產品定價研究與策略 | M | A | S | 3 | A10%B25%  C45%D20% | 1 | 應經系 | 下學期 |
| （英文）New Product Pricing Research and Pricing Strategy |
| （中文）國際貿易競爭策略 | M | A | S | 3 | A30%B30%  C20%D20% | 1 | 應經系 | 下學期 |
| （英文）International Trade Competition Strategy |
| （中文）服務業行銷 | M | A | S | 3 | A25%B25%  C25%D25% | 1 | 應經系 |  |
| （英文） Services Marketing |
| （中文）農產網路行銷 | M | A | S | 3 | A25%B25%  C25%D25% | 1 | 應經系 |  |
| （英文）Agricultural Products Internet Marketing |
| （中文）全球市場經濟與策略分析 | M | A | S | 3 | A40%C20%  D40% | 2 | 應經系 | 上學期 |
| （英文）Global Market Economics and Strategy Analysis |
| （中文）農產物流 | M | A | S | 3 | A30%B30%  C20%D20% | 2 | 應經系 | 上學期 |
| （英文） Agricultural Logistics |
| （中文）森林遊樂文獻研讀 | M | **C** | Y | 2 | A20%B20%  C30%D30% | 2 | 森林系 | 上學期 |
| （英文）Review of Literature in Forest Recreation |
| （中文）電腦輔助坡地規劃 | M | A | S | 3 | A20%B20%  C30%D30% | 2 | 水保系 | 上學期 |
| （英文）Computer-Aided Slopeland Planning |
| （中文）農產貿易理論 | M | A | S | 3 | A30%B30%  C20%D20% | 2 | 應經系 | 下學期  104學年度起刪除 |
| （英文）International Trade and Its Application in Agriculture |
| （中文）能源經濟學 | M | A | S | 3 | A20%B20%  C30%D30% | 2 | 應經系 | 下學期 |
| （英文）Energy Economics |
| （中文）農產貿易理論與應用 | M | A | S | 3 | A50%B30%  D20% | 2 | 應經系 | 下學期  104學年度起新增 |
| （英文）Agricultural Trade Theory and Application |
| （中文）農業科技行銷 | M | A | S | 3 | A30%B30%  C20%D20% | 2 | 應經系 | 下學期 |
| （英文）Marketing of Products and Application of Agricultural Technology |