

2017 TSC第二屆崇越行銷大賽經驗分享及賽後心得

崇越行銷大賽簡介

比賽名稱：2017 TSC第二屆崇越行銷大賽

比賽內容：崇越科技子公司安永鮮物、鮮食、鮮飲與邦尼爾麵包之行銷企劃書

比賽方式：第一階段繳交書面企劃書，第二階段需進行30分鐘之口頭報告

參賽資格：各大專院校之學、碩、博士生

參賽隊伍：共209隊報名，取24隊進複賽，最終4隊入選。

行銷創業大賽

每年在國內皆舉辦許多商管相關類型的競賽，無論是各個品牌旗下的行銷大賽，或是近年來最流行的創新創業競賽。兩者皆是希望學生能利用學校所學，將經驗帶入社會實際的案例中。一開始參加比賽初衷其實很簡單，我們認為參加相關的比賽的訓練過程，以及這樣的經驗累積對未來非常有幫助，畢竟身為商管相關科系的我們，未來出社會很有可能接觸到這一塊領域。

爾後，我們決定參加「崇越行銷大賞」，這個比賽為一個新興的行銷比賽，是一家科技廠為行銷旗下的食品子公司所舉辦的。這樣特殊的背景吸引了我們的目光，再加上我們認為近年來國內十分注重食品以及相關的食安問題，故我們選擇參加此項競賽。



比賽準備過程

觀看完上一屆得獎作品後，我們開始有點茫然、不知所措，主要是因為我們並非行銷專業的學生，也從未修習相關課程，所以不知該如何開始。於是，我們開始利用身邊的資源尋求幫助。不僅上網觀看其他行銷比賽的企劃、影片，希望能透過別人的經驗，來了解自己的企劃書方向，也到圖書館借閱行銷相關書籍，利用學校圖書館內豐富的資源，來加深企劃書的學理基礎。

除了內容撰寫的困難外，再來就是時間分配上的困難。參加比賽需要花費大量的時間及精神，加上學校本身的課業，很容易發生蠟燭兩頭燒的情形。此時，小組開會的效率以及時間的安排就非常重要。我們常利用課堂開始前，或是中午吃飯的空檔開會。再來，開會時除了相互溝通交流外，我們也會分配大家的工作，加快開會的效率及效益。

進入第二階段的複賽

我們完全沒有預期到會在200多個隊伍中殺出重圍，進入複賽，所以當初得知這個消息時，既興奮又害怕。很開心自己的作品能獲得青睞，但又擔心自己不足的比賽經驗是否能利用極短的時間增進實力(宣布入圍名單到複賽的口頭報告僅有一周的時間可準備)，應付接下來的口頭報告。

因此，我們表現得比參加初賽時更加積極，主動請教系上多位老師，包括與業界交流經驗豐富的萬鍾汶老師、系主任張嘉玲老師以及我們的指導老師陳韻如老師。很感謝諸位老師都特別撥出時間，給予許多寶貴的建議。另外，我們還請教了參加過多次創新創業比賽的學長，他以自身的經驗，給了許多建議，還陪著我們一起訂定、修改報告內容。以直接面談的方式，詢問有經驗的師長或同學，

透過他們的經驗分享，為我們解除了不少困惑，不會像第一階段撰寫報告書時那樣的茫然。

比賽當天的狀況

比賽場地位於台北大學民生校區，先進行分組競賽，每一分組皆由兩位教授以及一位業師做為評審，獲得分組冠軍則可以進入最終決賽。當天我們是第一組上台報告的隊伍，報告部分表現的算是平穩，但在最後的Q&A時間，就表現的不那麼理想了，評審提出的問題多是我們之前沒有注意到的部分。Q&A是多數比賽都會出現的一個環節，評審們會針對企劃書以及報告的內容提出較深入的問題。由於我們主要是準備簡報內容，而忽略了企劃書的部分，致使當天在企劃書的問題上，回答得不盡理想。

參賽總心得

透過這次的競賽，豐富了我們的經驗，也拓展了我們的視野。有別於課堂中的報告，這類的行銷計畫、比賽，多半是要站在業界的角度，以較務實的態度來撰寫企劃書，所以重點並不是在內容的豐富程度，而是在企劃的可行性。且在賽後，可以跟其他組別同學，以及評審老師們，互相交流意見以及看法，這是我們在一般的課堂中，無法享有的寶貴資源。

除此之外，透過競賽我們才深深的感受到，在我們身邊其實有許多可利用的資源，像是圖書館的資料庫、系上的學長姐以及教授們等等。若能主動尋求協助，其實大家都是很樂意互相幫助的。

最後，我們認為參加競賽是一個「練習失敗」的機會，以學生的身分，可以讓失敗的代價最低、傷害最小。藉由比賽失敗讓我們重新思考自己的整份企劃，企劃書為什麼不受青睞，企劃書的方向是否錯誤，每一句評語、每一個反思，都是成長的機會。近年來能讓學生參加的比賽越來越多，讓自己勇於接受挑戰，善用這些平台帶來的機會，為自己累積更多經驗吧！

中興大學應用經濟學系103級 王怡靜 林容瑜 張郁萱